

HORIZON

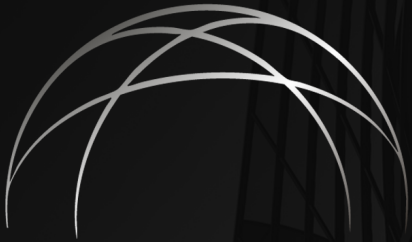
G L O B A L

MANUAL DE MARCA

Índice

Logo	3 - 5
Versiones del logo	6
Usos Incorrectos	7
Mockup	8
Tipografía	10
Paleta de Colores	11
Iconos	12
Tarjetas de presentación	13
Mockup	14

01 Logo.



HORIZON

G L O B A L



Isologo

Adaptación

El ecosistema visual de Horizon Global ha sido diseñado para proyectar una identidad de prestigio, autoridad y visión vanguardista. Cada elemento gráfico trabaja en conjunto para transmitir la esencia de una firma que redefine los estándares de consultoría de lujo.

Iconografía Estratégica

El isotipo, basado en una geometría pura y minimalista, simboliza la expansión y la conectividad global. Su estructura limpia evoca un horizonte sin límites, representando la capacidad de la firma para navegar mercados complejos y ofrecer soluciones integrales que trascienden las fronteras convencionales.

Tipografía de Autoridad

Raleway es una fuente sans-serif diseñada originalmente como una tipografía "display" (de exhibición), lo que la hace perfecta para encabezados que necesitan captar la atención con sofisticación.

Avenir LT Pro es la elección idónea por su diseño humanista y equilibrado, ofreciendo una legibilidad excepcional para textos de cuerpo y subtítulos, a la vez que mantiene una estética moderna y profesional.

Paleta Cromática Acromática

El uso estricto del blanco y el negro elimina el ruido visual para centrarse en la excelencia. Esta paleta sobria no solo garantiza una estética atemporal y minimalista, sino que refuerza los valores de transparencia, solidez y exclusividad, posicionando a Horizon Global como un referente de distinción en el entorno empresarial.

Composición Geométrica y Orden

La disposición de los elementos gráficos evoca un punto de origen sólido y expansivo. Esta geometría simboliza el rol de la marca como eje central, el núcleo estratégico desde el cual se proyecta orden, dirección y propósito hacia todas sus áreas de influencia.

Isologo



Versiones del logo



Usos Incorrectos





02 Sistema Gráfico.



Tipografía

Raleway es una fuente sans-serif diseñada originalmente como una tipografía "display" (de exhibición), lo que la hace perfecta para encabezados que necesitan captar la atención con sofisticación.

Avenir LT Pro es la elección idónea por su diseño humanista y equilibrado, ofreciendo una legibilidad excepcional para textos de cuerpo y subtítulos, a la vez que mantiene una estética moderna y profesional.

Títulos

Aa

Raleway

Subtítulos | Textos

Aa

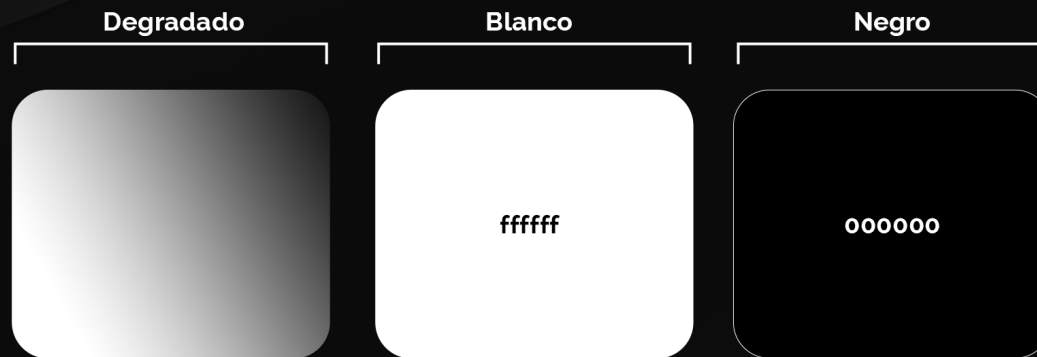
Avenir LT Pro
Medium

Paleta de Colores

Blanco (#FFFFFF): Representa transparencia, pureza y el "espacio vital" necesario para que una consultora transmita soluciones claras y directas.

Negro (#000000): Aporta el peso visual, la autoridad y el rigor profesional. Es el color de la formalidad por excelencia.

Un degradado metálico sofisticado que evoca el lujo, la elegancia y la exclusividad, elevando la marca a un estatus premium.



Isologo como ícono







